



« [Le financement est un enjeu essentiel de l'économie verte](#) »

AUTOMOBILE

Renault trie ses fournisseurs sur le volet social et environnemental

Source : La Tribune - 03/10/2011 | 23:00 - 398 mots |

Un outil développé par EcoVadis est mis à la disposition des acheteurs pour noter leurs partenaires actuels et leurs prospects.



BIENVENUE, PIERRE-FRANCOIS THALER DÉCONNEXION

Renault veut s'assurer de la fiabilité de ses fournisseurs, notamment dans certains pays émergents. Pas seulement en matière de qualité des produits, mais également de respect des critères « RSE » (responsabilité sociale des entreprises), tels que sécurité, droits de l'homme, environnement, confidentialité ou éthique. Afin de renforcer sa « charte de RSE à l'attention des fournisseurs de l'Alliance », élaborée avec son partenaire Nissan, le constructeur a fait appel à EcoVadis.

Cette petite entreprise française a mis au point un système de plate-forme collaborative pour permettre aux grandes entreprises d'évaluer la performance environnementale et sociale de leurs fournisseurs. Elle vend ses services à une trentaine de groupes internationaux et français. Mais cette collaboration avec Renault constitue une première dans le secteur. « À l'inverse des télécoms ou de l'agroalimentaire, les initiatives en matière d'achats responsables y sont encore peu développées, reconnaît le coprésident d'EcoVadis, Pierre-François Thaler. Renault est clairement précurseur, et c'est avec eux que nous avons développé une plate-forme collaborative dédiée au secteur. » L'outil analyse les performances des fournisseurs sur 21 critères, du travail des enfants aux émissions de CO2 en passant par le degré de corruption, pour une centaine de familles d'achat.

Fournisseurs à risques

« Cela permet, notamment dans les pays stratégiques où Renault souhaite se développer, d'établir une base de fournisseurs adhérente à nos valeurs. Je pourrais citer notamment la Russie, l'Inde, le Maroc ou la Turquie », précise Stéphane Lasfargue, chef de service « innovation et développement durable fournisseurs ». À terme, ce sont ses 8.000 fournisseurs que le constructeur compte auditer et noter aussi bien ceux qui lui vendent des pièces automobiles que du papier ou des prestations de gardiennage. « Notre objectif est d'avoir audité, d'ici à fin 2013, 100 % des sites fournisseurs à risques grâce à nos ressources internes, et 100 % des groupes fournisseurs via EcoVadis, soit au global environ 90 % de notre chiffre d'affaires. » L'outil EcoVadis permet également à Renault, qui fait un lien très direct entre RSE et qualité des produits, d'éviter les « mauvais » fournisseurs.

Comme dans d'autres secteurs, EcoVadis entend bien proposer cette plate-forme à d'autres constructeurs. « À la fois pour en abaisser les coûts mais surtout pour développer un standard international permettant de faire évoluer les pratiques des fournisseurs plus rapidement », précise Pierre-François Thaler. EcoVadis a déjà des discussions en cours aux États-Unis et en Allemagne. D. P.